

Informe de Sostenibilidad



GRESPANIA

Introducción

Desde sus orígenes, el respeto por el Medio Ambiente ha sido un valor fundamental para Grespania, que ha sido pionera en el desarrollo de políticas de sostenibilidad ambiental, enfocando la investigación y la innovación en este campo. Fiel a este compromiso, ha puesto en marcha programas respetuosos con el entorno, como la instalación del sistema de depuración de aguas, el proyecto de cogeneración o el proyecto de su fábrica de revestimiento bajo el concepto de vertido cero.

A lo largo de su historia ha apostado firmemente por el desarrollo de estrategias dirigidas a minimizar el impacto al entorno en sus procesos de producción. Para ello ha empleado siempre materias primas naturales de la mejor calidad y ha desarrollado procesos con las tecnologías más avanzadas.

Actualmente, la gama de productos de Grespania contempla desde pavimentos que minimizan la generación de residuos durante la ejecución de una obra hasta revestimientos que purifican el aire de la atmósfera.

Muy conscientes de la necesidad de frenar el cambio climático y de contribuir con el cuidado del medio ambiente, Grespania integra en su política empresarial y en sus planes estratégicos medidas para colaborar con la mejora ambiental y social a corto, medio y largo plazo.



8 Contribución con los sistemas de evaluación energética en la construcción

8.1 CERTIFICACIÓN LEED

Grespania S.A., sensibilizada con la arquitectura sostenible, contribuye a mejorar la eficiencia energética de los edificios existentes o de nueva construcción, acogiendo los nuevos estándares LEED en toda la vida útil de sus productos, desde su fase de diseño hasta su colocación final.

El estándar LEED (*Leadership in Energy and Environmental Design*) es el sistema de certificación de edificios más utilizado en Estados Unidos, y que está extendido en más de 95 países del mundo, entre ellos, España, Reino Unido, Canadá, Suiza, Alemania, Francia, Italia, Noruega y Polonia. Elaborados por el *U.S. Green Building Council*, los créditos LEED certifican los requisitos para que un edificio sea capaz de “funcionar” en modo sostenible y autosuficiente a nivel energético y de generar un impacto ambiental bajo durante todo su ciclo de vida.

El sistema se basa en la atribución de créditos o puntos para cada uno de los requisitos que caracterizan la sostenibilidad del edificio. De la suma de los puntos deriva el nivel de certificación obtenido. Los posibles niveles de calificación del edificio son los siguientes:

- 40 a 49 puntos: CERTIFIED
- 50 a 59 puntos: SILVER
- 60 a 79 puntos: GOLD
- Más de 80 puntos: PLATINUM



Como vemos, son los edificios los que obtienen la certificación LEED y no los productos en particular, pero la cerámica de Grespania S.A. contribuye a alcanzar los créditos LEED en lo que respecta a los siguientes aspectos:

• MR 1.2 Reutilización del edificio

Una de las principales propiedades de la cerámica es la durabilidad, haciendo de su vida útil la misma que la del edificio donde esté colocada. Esta puede contribuir a obtener 1 punto, por contribuir a la reutilización del edificio, manteniendo un porcentaje de sus elementos, entre ellos, la cerámica.

• MR 2.1 y 2.2. Gestión de los residuos de demolición y construcción

La cerámica, tras la vida útil del edificio, se puede utilizar como material de relleno, pues es un material inerte. Si en un edificio se recicla o se recupera el 50 o 75 % de los residuos no peligrosos de construcción y demolición, se obtendrá 1 o 2 puntos LEED respectivamente.

• Existencia de la Declaración Ambiental de Producto (DAP)

Se puede obtener hasta 1 punto si se utilizan, al menos, 20 productos permanentes instalados procedentes de, como mínimo, cinco fabricantes diferentes con DAP. Los productos de Grespania S.A. tienen la DAP Tipo III y se valoran como un producto completo para los propósitos de cálculo del logro del crédito.

• MR 4.1 y 4.2. Contenido de material reciclado

Los requisitos LEED exigen al constructor usar materiales con un contenido mínimo en reciclados. Si el contenido en reciclados post-consumidor (es decir, cuando el producto se ha convertido en un desecho) más la mitad del contenido pre-consumidor (es decir, al fabricar o construir el producto) del valor total de los materiales del proyecto (medidos en peso) constituyen el 10% o más, proporcionaría 1 punto. Si suman el 20% o más, 2 puntos.

• MR 5.1 y 5.2. Materiales regionales

Los productos cerámicos pueden ayudar a conseguir 1 o 2 puntos si el 10 o el 20% respectivamente del coste total del valor de los materiales del proyecto se extraen, fabrican o recuperan dentro de un radio de 800 km de la ubicación del proyecto. Esto reduce, por tanto, el impacto ambiental causado por su transporte.

• SS 7.1 Efecto isla de calor

Se pretende mitigar el efecto isla de calor (la diferencia de temperatura entre ciudades y zonas rurales). Entre las diferentes estrategias que presenta LEED para este apartado, se encuentra el uso de materiales de pavimentación con Índice de Reflectancia Solar (SRI) mayor de 29, lo que otorgaría 1 punto. Los productos cerámicos de color claro pueden sustituir a los tradicionales materiales de pavimentación exterior al tener SRI elevados, que minimizan la absorción térmica o el efecto isla de calor.



• EQ 4.3 Materiales de bajas emisiones de COV

Hay una creciente preocupación por el impacto que los Compuestos Orgánicos Volátiles (COV) pueden ejercer sobre la salud de las personas. LEED busca reducir, en un edificio, la cantidad de aire interior que sea irritante o peligroso para la salud y bienestar de los usuarios. En concreto, el provocado por la vaporización de los compuestos de carbono, empleando materiales que no emitan, o con bajas emisiones de COV. Por tanto, el uso de baldosas cerámicas como revestimiento general en el interior de un edificio otorgará la máxima puntuación en este apartado, 1 punto.

• ID 1 Innovación en el diseño

Se valora con hasta 5 puntos superar los requerimientos de los créditos y/o plantear una estrategia de proyecto no contemplada en LEED que proporcione beneficios para el medioambiente cuantificables. Por ejemplo, si elegimos baldosas con la tecnología H&C Tiles, podemos conseguir hasta 5 puntos LEED.





GRESPANIA S.A.
CV-16
Ctra. Castellón-Alcora km 2,200
P.O.Box 157
12080 Castellón (España)
tel +34 964 34 44 11
fax +34 964 34 44 01
mail@grespania.com

GRESPANIA S.A. uses a
managment system within its'
facilities of Nules, Moncofar and
Castellón in accordance with
ISO 9001:2015 certificate N° 44
100 127697 and ISO 14001:2015
certificate N° 44 104 127697.

WWW.GRESPANIA.COM

GRESPANIA

GRESPANIA S.A. DISPONE DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE ACUERDO A LAS
NORMAS ISO 9001:2015 CERTIFICADO N° 44100127697 E ISO 14001:2015
CERTIFICADO N° 44104127697 EN SUS PLANTAS DE NULES, MONCOFAR Y
CASTELLÓN.

GRESPANIA S.A. USES DE MANAGEMENT SYSTEM WITHIN ITS FACILI-
TIES OF NULES, MONCOFAR AND CASTELLON IN ACCORDANCE WITH ISO
9001:2015 CERTIFICATE N° 44100127697 AND ISO 14001:2015 CERTIFICATE
N° 44104127697.